



## A look at everything that happened in October

It's time for our monthly review of all the great things that have happened this month. Time to not only look back, but to start planning what happens next month. Take a look at the top 6 things we put together below.

- Vinh Hoan topped Vietnam's pangasius industry, 9M export value growing by 15%
- 3Q financials release
- Vinh Hoan CEO presented about pangasius at 25<sup>th</sup> Groundfish Forum
- Conxemar 2016 (Vigo, Spain - October 04-06)
- Supply Side West (Las Vegas, U.S - October 04-08)
- Pangasius is gaining more popularity among American consumers

---

### Vinh Hoan topped Vietnam's pangasius industry, 9M export value growing by 15%

Its market share also rose to 16% compared to 9M2015's 14%.

Vietnam's total export was reported at USD1.23bn, up 6%. It is expected to reach USD1.66bn for the entire year, a yoy 6% growth, according to VASEP.

Company Name	9M16 Value (USDm)	9M16 Market Share (%)	9M15 Value (USDm)	9M15 Market Share (%)	YoY Value Change (%)
--------------	-------------------	-----------------------	-------------------	-----------------------	----------------------

VINH HOAN CORP	192.1	16%	167.7	14%	15%
BIENDONG SEAFOOD	96.8	8%	81.5	7%	19%
HUNG VUONG CORP	72.3	6%	72.5	6%	0%
NAVICO	59.0	5%	67.6	6%	-13%
I.D.I CORP	41.2	3%	49.8	4%	-17%
Golden Quality	71.0	6%	53.0	5%	34%
AGIFISH	43.6	4%	43.9	4%	-1%
GODACO	33.3	3%	40.8	4%	-18%
HUNGCA CO., LTD	37.0	3%	38.4	3%	-4%
TRUONG GIANG	29.9	2%	24.3	2%	23%
<b>Total Vietnam's export</b>	<b>1,230.27</b>		<b>1,158.39</b>		<b>6%</b>

Source: VASEP

### 3Q financials release

3Q financial statements were released on October 20<sup>th</sup>

Total revenue and net NPAT met 73% and 131% of the fiscal year's target respectively.

YoY profitability and activity ratios showed improvements.

Please find full report here:

[VHC-Consolidated-Financial-Statements-Q3.2016 \(unaudited\)](#)

Below is a summary of the main items.

	Q316 (VNDm)	Q315 (VNDm)	Q316 vs Q315 (%)	9M16 (VNDm)	9M15 (VNDm)	9M16 vs 9M15 (%)
<b>Total revenue</b>	1,881,020	1,450,548	↑ 30%	5,613,086	4,665,925	↑ 20%
<b>Net revenue</b>	1,879,070	1,449,229	↑ 30%	5,560,343	4,657,239	↑ 19%
<b>COGS</b>	1,624,967	1,263,300	↑ 29%	4,700,758	4,059,270	↑ 15%
<b>Gross Profit</b>	254,104	185,929	↑ 37%	859,585	597,969	↑ 43%
<b>SG&amp;A Expenses</b>	90,046	88,885	↑ 1%	286,665	268,924	↑ 6%
<b>Financial Income</b>	18,693	71,191	↓ -74%	46,983	143,816	↓ -67%
<b>Financial Expenses</b>	19,129	92,052	↓ -79%	74,631	164,131	↓ -55%
<b>Operating profit</b>	163,622	76,183	↑ 115%	545,273	308,730	↑ 76%
<b>Other gains/(losses)</b>	(4,932)	(561)	↑ 779%	(5,682)	(1,817)	↑ 213%
<b>EBIT</b>	176,206	85,876	↑ 105%	593,509	324,750	↑ 72%
<b>EBITDA</b>	213,374	119,399	↑ 79%	699,651	427,706	↑ 30%
<b>Profit after tax of</b>						

the Parent Company	131,956	60,059 ↑	120%	457,325	251,997 ↑	80%
--------------------	---------	----------	------	---------	-----------	-----

## Vinh Hoan CEO presented about pangasius at 25<sup>th</sup> Groundfish Forum

The Groundfish Forum 2016 kicked off on Oct 11 in Hamburg, Germany, with the attendance of nearly 300 top executives from 65 seafood companies all over the world.

The forum was first held in Hamburg in 1992, with the fundamental purpose of improving understanding about global supply and consumption trends and developments for groundfish products.

The Forum is exclusively open to senior executives of companies with substantial engagement in the processing of groundfish or the active marketing, distribution and sale of products made from groundfish to the final consumers. Groundfish includes the major capture species in international trade together with selected farmed finfish species.

This year, Ms. Nguyen Ngo Vi Tam – CEO of Vinh Hoan honorably presented about the pangasius industry which touched on the most important issues around this fish, and the outlook for aquaculture in Mekong Delta in particular. This was the first time Vinh Hoan had been invited to the forum, as well as the first time that the speaker actually represented the producing country of the species. Find the presentation here: [VHC CEO's presentation about pangasius](#)

The forum offers not only a unique venue to bring together the elite of the seafood industry, but also the opportunity to grasp a complete picture of the global supply and demand of the groundfish industry.

## Conxemar 2016 (Vigo, Spain October 04-06)

Conxemar is the Spanish Association of Wholesalers, Importers, Manufacturers and Exporters of fish products and Aquaculture. They organize the annual International Frozen Seafood exhibition (CONXEMAR) in early October in Vigo, a meeting point for frozen seafood sector with a particular emphasis on Spain and southern Europe.

Conxemar 2016 was held from October 4-6, attracting a total of 30,020 visitors from 106 countries, a 10% attendance growth compared with Conxemar 2015.

This tradeshow also marked the first time Vinh Hoan presenting its new look at an international seafood tradeshow.

The new corporate structure was introduced in August this year, with three divisions specializing in different business segments. Vinh Foods focuses on "premium, high-quality" seafood; Vinh Aquaculture on research, development and education division, and Vinh Wellness on its collagen and gelatin production.

During 3 days, Vinh Hoan's Booth #H3 welcomed over 200 visitors, around 25% of them placed pangasius orders following the tradeshow.



*Vinh Hoan's booth H3 at Conxemar 2016*

### **Supply Side West (Las Vegas U.S, October 04-08)**

Our Vinh Wellness team brought the freshwater marine-based products which is single-sourced and Halal-certified to Supply Side West 2016 (SSW2016). SSW2016 is the world's leading ingredients and solutions tradeshow which attracted around 1,200 exhibitors with more than 10,000 ingredients. Vinh Wellness's booth #1109 received great attention from visitors with interest in single source collagen and gelatin extracted from pangasius skin.



*Vinh Wellness's booth I109 at SSW2016*

### **Pangasius is gaining more popularity among American consumers**

According to the latest data from US National Fisheries Institute, in 2015 pangasius was the sixth most consumed seafood in the States. In 2015, the average seafood consumption per capita was 15.5kg, up 6.1% from 14.6kg in 2014. Of which, the pangasius intake saw increasing trend, from 0.69kg per capital to 0.74kg per capita in 2015. Cumulative whitefish consumption (pangasius, cod, tilapia, catfish) was 4.2kg, representing 27% of total seafood eaten. Pangasius has been named the “tofu of fish” thanks to its white, flaky, versatile, and value-for-money fish. Originated from Mekong River Delta in South East Asia, pangasius is gaining more popularity in everyday menu of the Americans, whether they recognize it or not.

US is now the biggest exporting market of Vietnam pangasius, with 9M2016's export value reaching USD286.8m, up 23.1% yoy. In which, Vinh Hoan accounted for 40% of total Vietnam's pangasius export to this market.

Top consumed species 2015	
Shrimp	4.000
Salmon	2.879
Tuna	2.200
Tilapia	1.381
Alaska Pollock	0.970
Pangasius	0.743
Cod	0.600
Crab	0.555
Catfish	0.519
Clams	0.329
Per Capita Consumption	15.5

Source: NFI



Please add [ir@vinhhoan.com](mailto:ir@vinhhoan.com) to your address book so our emails can get to your inbox





## Điểm lại các thông tin doanh nghiệp nổi bật trong tháng 10/2016

Bản tin này được cung cấp đến tất cả nhà đầu tư, với mục đích điểm lại các thông tin liên quan của Công ty CP Vĩnh Hoàn trong mỗi tháng. Bên dưới chúng tôi xin liệt kê 6 tin tức nổi bật diễn ra trong tháng 10.

- Vĩnh Hoàn tiếp tục dẫn đầu ngành xuất khẩu cá tra Việt Nam, kim ngạch 9 tháng tăng 15% so với cùng kỳ
- Công bố Báo cáo tài chính Quý 3
- Tổng Giám đốc Vĩnh Hoàn thuyết trình về cá tra tại Diễn đàn cá đáy lần thứ 25
- Hội chợ Conxemar 2016 (Vigo, Tây Ban Nha - 04-06/10/2016)
- Hội chợ Supply Side West (Las Vegas, U.S - 04-08/10/2016)
- Cá tra ngày càng phổ biến đối với người tiêu dùng Mỹ

---

### **Vĩnh Hoàn tiếp tục dẫn đầu ngành xuất khẩu cá tra Việt Nam, kim ngạch 9 tháng tăng 15% so với cùng kỳ**

Thị phần xuất khẩu cũng tăng tương ứng từ 14% lên 16% vào cuối tháng 9/2016.

Tổng kim ngạch xuất khẩu cá tra toàn Việt Nam đạt 1.23 tỷ USD, tăng 6% so với cùng kỳ. Kim ngạch toàn ngành cả năm 2016 ước đạt 1.66 tỷ USD, tăng trưởng 6% so với năm 2015, theo VASEP.

Tên công ty	Kim ngạch 9M16 (tr USD)	Thị phần 9M16 (%)	Kim ngạch 9M15 (tr USD)	Thị phần 9M15 (%)	Tăng/giảm kim ngạch (%)
VINH HOAN CORP	192.1	16%	167.7	14%	15%
BIENDONG SEAFOOD	96.8	8%	81.5	7%	19%
HUNG VUONG CORP	72.3	6%	72.5	6%	0%
NAVICO	59.0	5%	67.6	6%	-13%
I.D.I CORP	41.2	3%	49.8	4%	-17%
Golden Quality	71.0	6%	53.0	5%	34%
AGIFISH	43.6	4%	43.9	4%	-1%
GODACO	33.3	3%	40.8	4%	-18%
HUNGCA CO., LTD	37.0	3%	38.4	3%	-4%
TRUONG GIANG	29.9	2%	24.3	2%	23%
<b>Toàn ngành</b>	<b>1,230.27</b>		<b>1,158.39</b>		<b>6%</b>

Nguồn: VASEP

### Công bố Báo cáo tài chính Quý 3

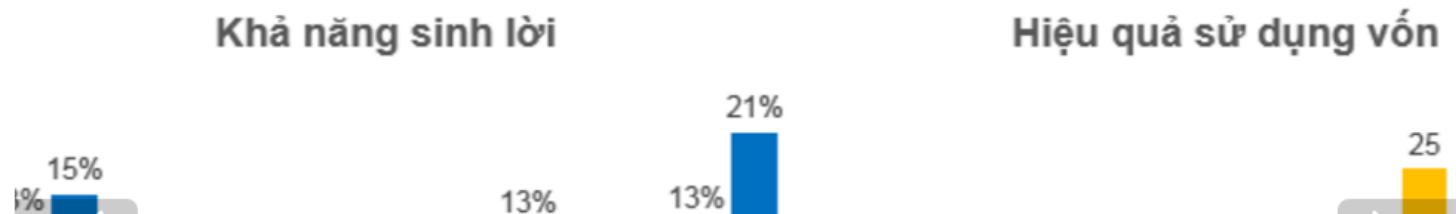
Ngày 20/10/2016, CTCP Vĩnh Hoàn đã công bố Báo cáo tài chính (BCTC) Quý 3.

Kết thúc 9 tháng, tổng doanh thu và lợi nhuận sau thuế cho cổ đông công ty mẹ đạt tương ứng 73% và 131% kế hoạch cả năm. Các chỉ số về khả năng sinh lời và hiệu quả hoạt động đều tốt hơn so với cùng kỳ Q3.2015

Vui lòng tải BCTC đầy đủ tại đây:

[VHC-BCTC Q3/2016 hợp nhất \(chưa kiểm toán\)](#)

Tóm tắt 1 số chỉ tiêu cơ bản:







## Tổng Giám đốc Vĩnh Hoàn thuyết trình về cá tra tại Diễn đàn cá đáý lần thứ 25

Diễn đàn cá đáý năm 2016 khai mạc vào ngày 11 tháng 10 tại Hamburg, Đức, với sự tham dự của hơn 300 nhà điều hành cấp cao từ 65 công ty thủy sản trên thế giới.

Diễn đàn được tổ chức lần đầu tiên vào năm 1992, với mục đích cơ bản là nâng cao nhận thức về nguồn cung, xu hướng tiêu thụ toàn cầu và hướng phát triển cho các sản phẩm cá đáý.

Diễn đàn chỉ dành cho các nhà quản lý cấp cao của các công ty có đóng góp đáng kể vào quá trình sản xuất, hoặc tham gia tích cực trong các hoạt động marketing, phân phối, và kinh doanh các sản phẩm cá đáý tới người tiêu dùng cuối cùng. Cá đáý bao gồm phần lớn các loài cá đánh bắt trong thương mại quốc tế cùng với một cơ sở chọn lọc các loài cá nuôi.

Năm nay, bà Nguyễn Ngô Vi Tâm - Tổng Giám đốc Vĩnh Hoàn được vinh dự thuyết trình về ngành công nghiệp cá tra, đề cập những vấn đề nổi bật về loài cá này và tương lai cho ngành nông nghiệp nuôi trồng ở đồng bằng sông Cửu Long. Đây là lần đầu tiên Vĩnh Hoàn được tham dự diễn đàn này, cũng là lần đầu tiên người thuyết trình thực sự đề cập đến nước sản xuất cá tra. Đọc thêm về bài thuyết trình của bà Tâm tại đây: [Thuyết trình của CEO Vĩnh Hoàn về cá tra](#)

Diễn đàn không chỉ đem lại cơ hội để kết nối các nhà điều hành thủy sản toàn thế giới, mà còn là cơ hội để nắm bắt bức tranh cung cầu của các loài cá đáý.

## Hội chợ Conxemar 2016 (Vigo, Tây Ban Nha - 04-06/10/2016)

Conxemar là Hiệp hội các nhà bán sỉ, nhà nhập khẩu, nhà sản xuất và nhà xuất khẩu các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng. Hằng năm, hiệp hội tổ chức hội chợ triển lãm thủy sản đông lạnh toàn cầu (CONXEMAR) vào đầu tháng 10 tại Vigo, một điểm hẹn cho ngành thủy sản đông lạnh đặc biệt ở khu vực Tây Ban Nha và Nam Âu.

Conxemar 2016 diễn ra từ ngày 04-06/10, thu hút khoảng 30,020 khách tham gia từ 106 quốc gia, tỷ lệ tham dự tăng 10% so với Conxemar 2015.

Hội chợ năm nay đánh dấu lần đầu tiên Vinh Hoàn đem hình ảnh mới của công ty đến một sự kiện quốc tế.

Cấu trúc doanh nghiệp mới của Vinh Hoàn được giới thiệu vào tháng 8 năm nay, với 3 mảng tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh riêng biệt. Vinh Foods tập trung vào các sản phẩm thủy sản cao cấp, chất lượng; Vinh Aquaculture tập trung vào nghiên cứu, phát triển và đào tạo; và Vinh Wellness tập trung vào sản xuất collagen và gelatin.

Trong 3 ngày diễn ra hội chợ, gian hàng H3 của Vinh Foods đã tiếp đón hơn 200 lượt khách tham quan, trong đó khoảng 25% đã đặt hàng sau hội chợ.



*Gian hàng số H3 của Vinh Foods tại Conxemar 2016*

## Hội chợ Supply Side West (Las Vegas U.S - 04-08/10/2016)

Vinh Wellness đã đem tới hội chợ Supply Side West năm nay các sản phẩm có nguồn gốc từ thủy sản nước ngọt với nguồn nguyên liệu đồng nhất và đạt chứng nhận Halal. Hội chợ Supply Side West là sự kiện hàng đầu thế giới về nguyên liệu và các giải pháp nguyên liệu, với sự tham dự của hơn 1,200 đơn vị triển lãm và hơn 10,000 nguyên liệu. Gian hàng I109 của Vinh Wellness đã nhận được sự quan tâm lớn của khách tham quan đối với sản phẩm collagen và gelatin chiết xuất từ da cá tra.



Gian hàng I109 của Vinh Wellness tại SSW2016

## Cá tra ngày càng phổ biến đối với người tiêu dùng Mỹ

Theo dữ liệu mới nhất từ Viện Thủy sản quốc gia (Hoa Kỳ), trong năm 2015 cá tra là loại cá được tiêu thụ nhiều thứ 6 tại Mỹ. Trung bình một người Mỹ tiêu thụ 15.5 kg thủy sản trong năm 2015, tăng 61.% so với năm 2014. Trong đó, tiêu thụ cá tra bình quân đã tăng từ 0.69kg năm 2014 lên 0.74kg trong năm 2015. Tổng tiêu thụ cá thịt trắng (cá tra, cá tuyết, cá rô phi, cá da trơn) là 4.2kg/người, chiếm 27% tổng lượng thủy sản tiêu thụ.

Cá tra được mệnh danh là "đậu hũ của các loài cá" nhờ đặc tính thịt cá trắng, mềm, cách chế biến đa dạng, và giá bán hợp lý. Có nguồn gốc từ đồng bằng sông Cửu Long ở Đông Nam Á, cá tra đang trở nên ngày càng phổ biến trong thực đơn hàng ngày của người tiêu dùng Mỹ.

Mỹ hiện là thị trường xuất khẩu lớn nhất của ngành cá tra Việt Nam, với kim ngạch xuất khẩu 9 tháng vào thị trường này đạt 286.6 triệu USD, chiếm 23.1% trong tổng kim ngạch của toàn ngành cá tra Việt Nam. Trong đó, Vĩnh Hoàn chiếm 40% trong tổng kim ngạch.

Top consumed species 2015	
Shrimp	4.000
Salmon	2.879
Tuna	2.200
Tilapia	1.381
Alaska Pollock	0.970
Pangasius	0.743
Cod	0.600
Crab	0.555
Catfish	0.519
Clams	0.329
Per Capita Consumption	15.5

Source: NFI



Vui lòng thêm email [ir@vinhhoan.com](mailto:ir@vinhhoan.com) vào sổ địa chỉ để nhận đầy đủ các thông tin từ CTCP Vinh Hoàn

